

O KLIJENTU

Kompanija Wagen International postoji više od 20 godina, tokom kojih je uspostavila dominaciju na tržištu auto delova u Srbiji. Wagen International nudi široku paletu proizvoda visokog kvaliteta, kao i usluge maloprodaja, distribucija i uvoz-izvoz. Zbog kvaliteta proizvoda i usluge danas je među vodećim kompanija, kada je u pitanju tržište auto delova. Nastoje da isprate nove trendove, kretanja tržišta i globalne situacije u auto industriji.



20 godina
iskustva



Maloprodaja



Distribucija i
uvoz-izvoz



Auto
industrija



IZAZOV

Saradnja sa kompanijom Wagen International d.o.o. je jedna od onih na koje smo posebno ponosni, naročito zato što možemo da se pohvalimo zajedničkim rastom kroz godine. Dugogodišnja saradnja doprinela je odnosu poverenja, zbog čega smo zajedničkim snagama radili na uređivanju poslovnih procesa, onda kada se za njima ukazala potreba. Budući da su potrebe kompanije Wagen International bile usmerene ka unapređenju marketinga, terenske prodaje i postizanja, onog što se danas zove, 360 stepeni pogled na kupca, kao logično rešenje nametala se [Microsoft Dynamics 365](#) CRM platforma.



REŠENJE

Kada je u pitanju marketing, jedan od specifičnih zahteva bio je da se kampanje šalju putem Viber-a ili SMS poruke sa jednog, centralizovanog mesta, na kome bi sve potrebne informacije za kupce/klijente bile sublimirane u jedan tekst i poslate istovremeno. Budući da kompanija često ima akcije sa kratkim rokom, bilo je bitno da informacije do kupaca/klijenata putuje brzo, kao i da svi budu istovremeno obavješteni. Što se tiče terenske prodaje bilo je bitno da CRM sistem obezbedi kvalitetnu IT podršku u procesu prodaje i komunikacije, kako sa postojećim, tako i sa potencijalnim kupcima. Takođe, CRM sistem omogućava, regionalnim menadžerima, trenutni uvid u planirane i sprovedene prodajne aktivnosti na teritoriji za koju su zaduženi, za određenog komercijalistu kojem su nadređeni ili za pojedinačne kupce na teritoriji kojom upravljaju. Najvažniji od svih zahteva, definitivno, je bio onaj koji se tiče klijenata. Sve bitne informacije o istim nalazi se na jednom centralnom mestu, a informacije se prikupljaju sa više različitih izvora, poput: osnovnih informacija, plaćanja, dugovanja, potrošnje itd.



softver
na
jednom
mestu